

A importância da carona no cenário pós-pandemia



1. Diminuição da renda, aumento da inflação e alta no preço dos combustíveis

As pessoas vão buscar soluções de transporte mais baratas. Compartilhamento é a chave! Com a carona é possível deixar o carro na garagem, dividir custos com colegas e fazer rodízio do uso dos veículos.

Com alta de 51%, preço da gasolina deve subir ainda mais no Brasil

Crise política no Brasil está impactando o preço do dólar; moeda influencia diretamente valor dos combustíveis

2. Confinamento x Convivência

As pessoas estão extremamente isoladas e solitárias. Com a volta gradual, existem **oportunidades de convivência, troca, conversa e networking.**

A carona é uma **grande aliada** nesse processo.



3. Mudança da estrutura de transporte oferecida aos colaboradores

Durante a pandemia, muitas empresas **mudaram suas políticas de mobilidade**: adoção do modelo híbrido, mudança de endereço do escritório, cancelamento de VT, diminuição das linhas de fretado, entre outros.

Os colaboradores vão precisar buscar **soluções alternativas** de deslocamento para chegarem às sedes. **A carona é uma opção importante** na retomada. Gera **conforto, bem estar e cuida dos funcionários**.

4. Intolerância ao trânsito e à perda de tempo no deslocamento

30% dos colaboradores estão dispostos a buscar outros empregos caso tenham que voltar para o escritório (McKinsey, Maio 2021). Enfrentar o deslocamento diário novamente **será um choque**, uma vez que ganharam esse tempo de deslocamento junto com qualidade de vida e bem-estar.

Oferecer **boas experiências de deslocamento** para os colaboradores é uma **prioridade**.

5. Crise estrutural nos transportes públicos

Segundo dados da Associação Nacional das Empresas de Transporte Urbano (NTU/2020) e da Associação Nacional de Transportadores de Passageiros sobre Trilhos (ANP Trilhos/2020) houve uma **redução da ordem de 70% no volume de passageiros de transportes públicos durante a pandemia**. Isso intensificou a crise dos transportes públicos, o que pode gerar uma **quebra de oferta no curto e médio prazo**, dado que algumas empresas concessionárias de transporte público estão com problemas financeiros muito significativos.

6. Aumento do trânsito

Dado que as **pessoas têm evitado usar o transporte público** por conta dos riscos de contágio e redução de linhas de ônibus por conta da pandemia, o **uso do carro como transporte individual** tem se intensificado. O trânsito está em **níveis piores do que os anteriores a pandemia**. No primeiro semestre de 2021, a média de congestionamentos foi **163% maior** que em 2020 (CET), o que é confirmado **pelos alertas de trânsito: 7.691 (Jul/20) x 13.143 (Jul 2021)** (Waze).

7. Crise de oferta nos aplicativos de transporte particular

Segundo a Associação de Motoristas de Aplicativos de São Paulo (Amasp), **25% dos motoristas deixaram de trabalhar para os aplicativos em 2021.** Isso tem acontecido porque os aplicativos **não reajustavam** os repasses para os motoristas **há 4 anos** e, **só em 2021, a gasolina subiu 51%** (pesquisa de preços da Agência Nacional de Petróleo, Gás Natural e Biocombustíveis (ANP)). Tem sido cada vez mais difícil conseguir uma corrida.

8. Risco de contágio nos transportes públicos e fretados é significativamente maior do que nas caronas

Nos ônibus, trens, metrô e veículos fretados o volume de pessoas é de **dezenas, centenas ou milhares de pessoas** e, com isso, há uma maior probabilidade de contágio. Além disso, o **tempo de deslocamento nesses transportes é, em geral, 2x maior** do que quando o mesmo deslocamento é feito de carro, **isso aumenta o tempo de exposição das pessoas ao risco de contágio**. A carona é mais segura porque é possível trafegar com todas as janelas dos carros abertas, é mais fácil garantir que todas as pessoas estejam usando máscaras (uma vez que há contato visual entre as pessoas) e os trajetos são consideravelmente mais rápidos.

Case do Bynd Caronas durante a pandemia (2021)

CASE DE EMPRESA QUE LANÇOU O PROGRAMA DE CARONAS NA RETOMADA GRADUAL



2.000 colaboradores



418 cadastrados



5.669 caronas geradas



8.645,23 horas de networking entre funcionários



8.1 toneladas de CO₂ deixaram de ser emitidas na atmosfera

 obrigado

 [Bynd](#)

 www.bynd.com.br